



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO



EVE | Ente Vasco
de la Energía

Estrategia de introducción del vehículo eléctrico en Euskadi







Abril 2010



ÍNDICE

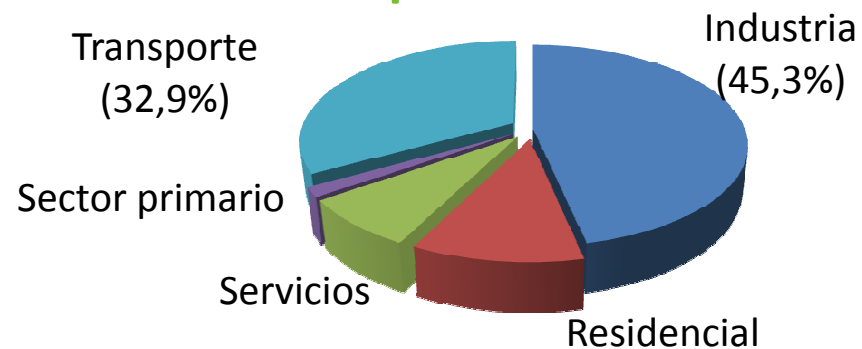
1. El sector transporte en Euskadi
2. Estrategia para Euskadi: objetivos
3. Estrategia para Euskadi: ejes
4. Conclusiones

1. El Sector Transporte en Euskadi

-  *Modernización parque: reducción consumos/km*
-  Incremento vehículos parque
-  Incremento km/vehículo
-  *Mejores infraestructuras*
-  *Mayor uso de vehículo privado*
-  *Potenciación de transporte público*

***Es necesario
actuar***

Consumo por Sectores 2010



2. Estrategia para Euskadi: OBJETIVOS

Impulsar la introducción del vehículo eléctrico (VE) en Euskadi como medio de mejora de la **eficiencia energética en el transporte** y elemento impulsor de **nuevas oportunidades de negocio** en el tejido industrial vasco.



ESCENARIO OBJETIVO

El escenario objetivo de la presente Estrategia plantea lograr en el año 2020, que el **10% de los vehículos vendidos**, sean **eléctricos** (puros o híbridos enchufables).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

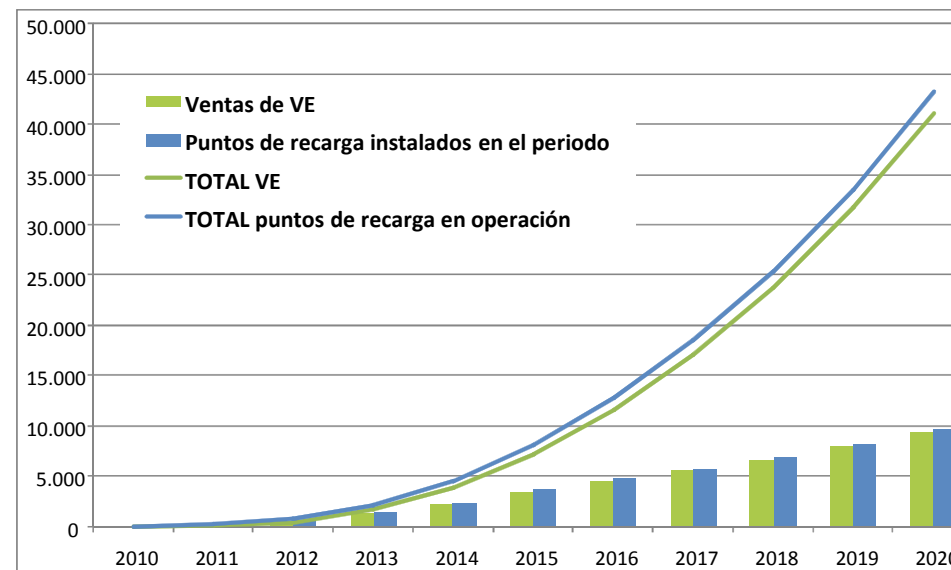
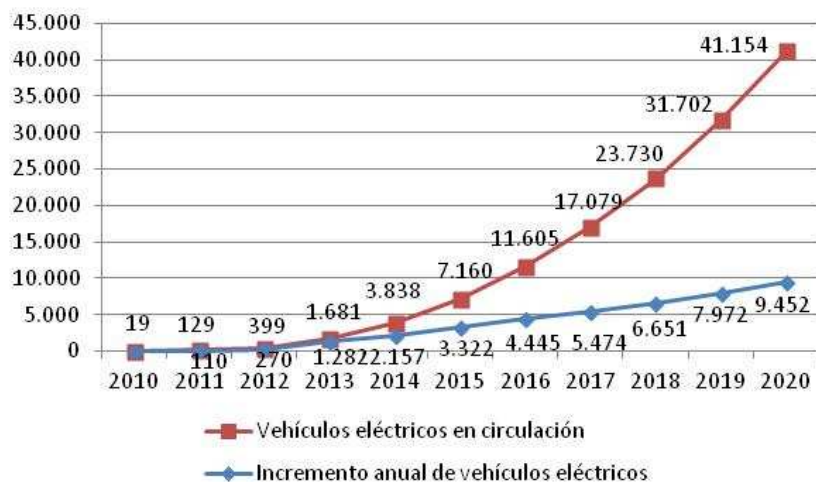
- Crear una **red de puntos de recarga** en el territorio de Euskadi
- **Apoyar al sector vasco de equipamiento eléctrico y electrónico** en el desarrollo de capacidades industriales y tecnológicas en el ámbito del VE
- **Apoyar al sector vasco de automoción** en el desarrollo de sistemas y componentes para el VE
- **Facilitar el acceso al VE** a las organizaciones y ciudadanía de la CAE
- Propugnar el **desarrollo de un marco jurídico** que favorezca la introducción y utilización del VE en todos los niveles y ámbitos geográficos



10% vehículos vendidos en 2020: eléctricos

41.000 VEs en circulación en 2020

43.000 puntos de recarga operativos en 2020



3. Estrategia para Euskadi: EJES

Impulso al sector de automoción

a través del apoyo al diseño de un nuevo vehículo

eléctrico producido en Euskadi y la oportunidad de diseñar componentes específicos por empresas vascas de este sector.



Mercedes-Benz

Desarrollo de una infraestructura de puntos de recarga con cobertura total del territorio, garantizando con ello la movilidad en vehículo eléctrico.



Creación de una masa crítica de vehículos en circulación, a fin de adelantar el punto de ruptura de mercado.

- Creación empresa car-sharing eléctrico
- Programa de subvenciones
- Acuerdos con agentes de interés (ayuntamientos, fabricantes, flotistas,...)
- Construcción centro de movilidad eléctrica en Vitoria-Gasteiz



Adecuación del marco regulatorio proponiendo modificaciones normativas que faciliten la rápida incorporación de los vehículos eléctricos.

4. Conclusiones

- ✓ Es imprescindible **tomar medidas** ante el aumento del consumo energético derivado del transporte.
- ✓ El impulso decidido del **VE es una realidad**.
- ✓ El VE supone una **oportunidad de progreso**, avance y consolidación de empresas vascas.
- ✓ La **estandarización** necesaria para la penetración del VE está en desarrollo.
- ✓ El Gobierno Vasco ha definido una **estrategia de introducción del vehículo eléctrico en Euskadi**, como medio de mejora de la eficiencia energética en el transporte y elemento impulsor de nuevas oportunidades de negocio en el tejido industrial vasco.
- ✓ El objetivo de penetración del vehículo eléctrico perseguido por la presente estrategia es lograr que, en el año 2020, el **10% de los vehículos vendidos** sean **eléctricos**.